

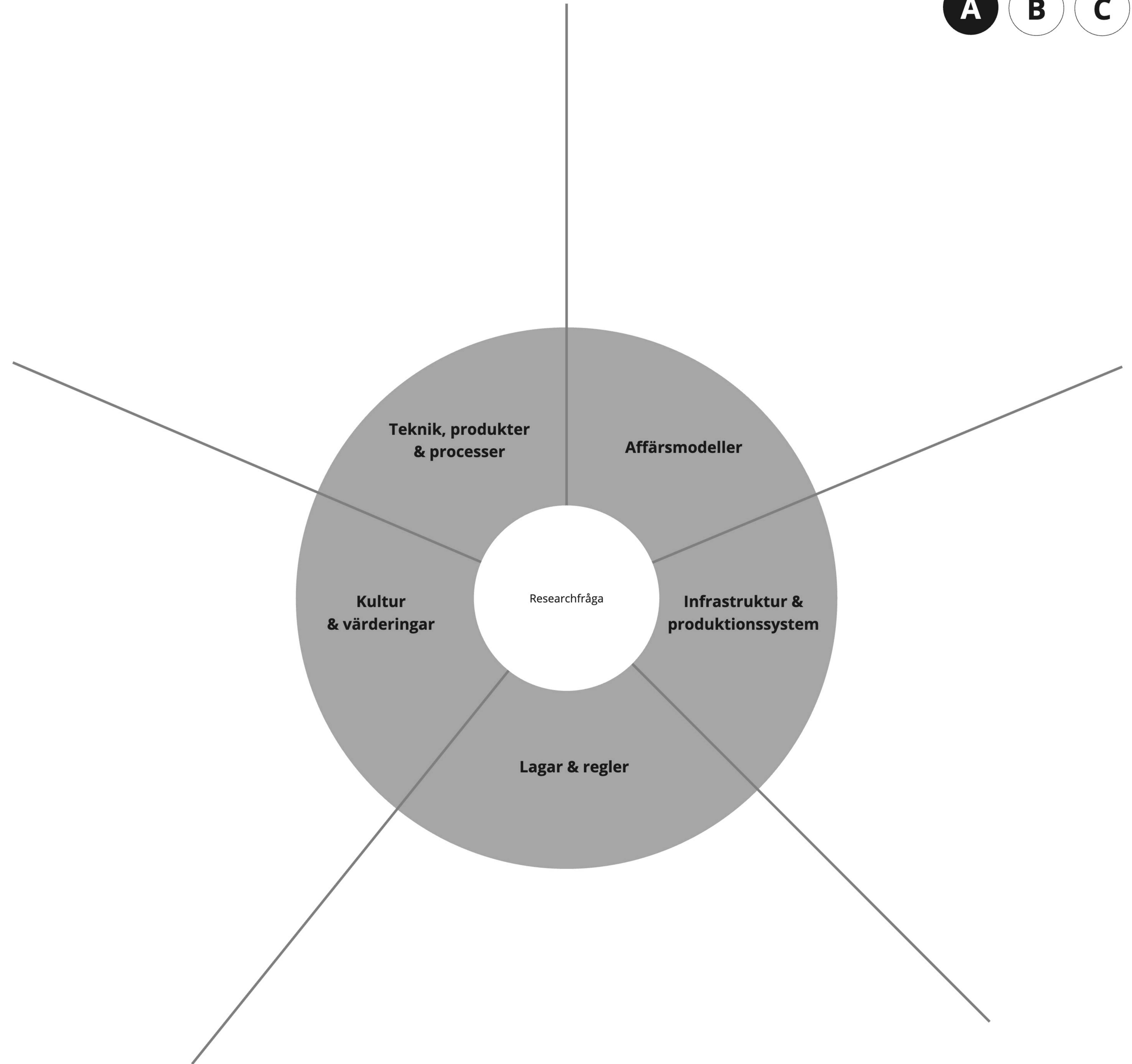
Aktörskartläggning - steg 1

Kartläggning

1A. Brainstorma aktörer utifrån systemdimensionerna

- Arbeta enskilt och använd post-it lappar.
- Utgå från systemdimensionerna och skriv ner aktörer/initiativ inom respektive dimension som påverkas eller påverkar den utmaning ni försöker analysera (dagens system).
- Fundera ett varv extra på vilka aktörer som sällan inkluderas, får komma till tals eller är extra svåra att nå.

Utmaningsformulering eller
researchfråga



Aktörskartläggning - steg 1

Kartläggning

1B. Mappa aktörer utifrån helix och påverkan

- Gå ett varv i gruppen och dela vad ni har identifierat. Placera era post-its i cirkelarna utifrån den helix aktörerna ingår i och om de har direkt eller indirekt påverkan på utmaningen. Fortsätt sedan med ytterligare delningsvarv.

1C. Addera framtidsaktörer

- Ser vi några potentiella "framtidsaktörer" som är viktiga att inkludera? Det kan exempelvis vara initiativ, entreprenörer, team och konstellationer som ännu inte sitter i etablerade strukturer, men som kan bli avgörande för systemets utveckling framåt?
- Det handlar delvis om att inte låta nutidens aktörer eller maktstrukturer ensam definiera vägen framåt, utan att skapa utrymme för nya krafter att bli synliga och relevanta i systemet.

Utmaningsformulering eller
researchfråga

Direkt påverkan (innerst)

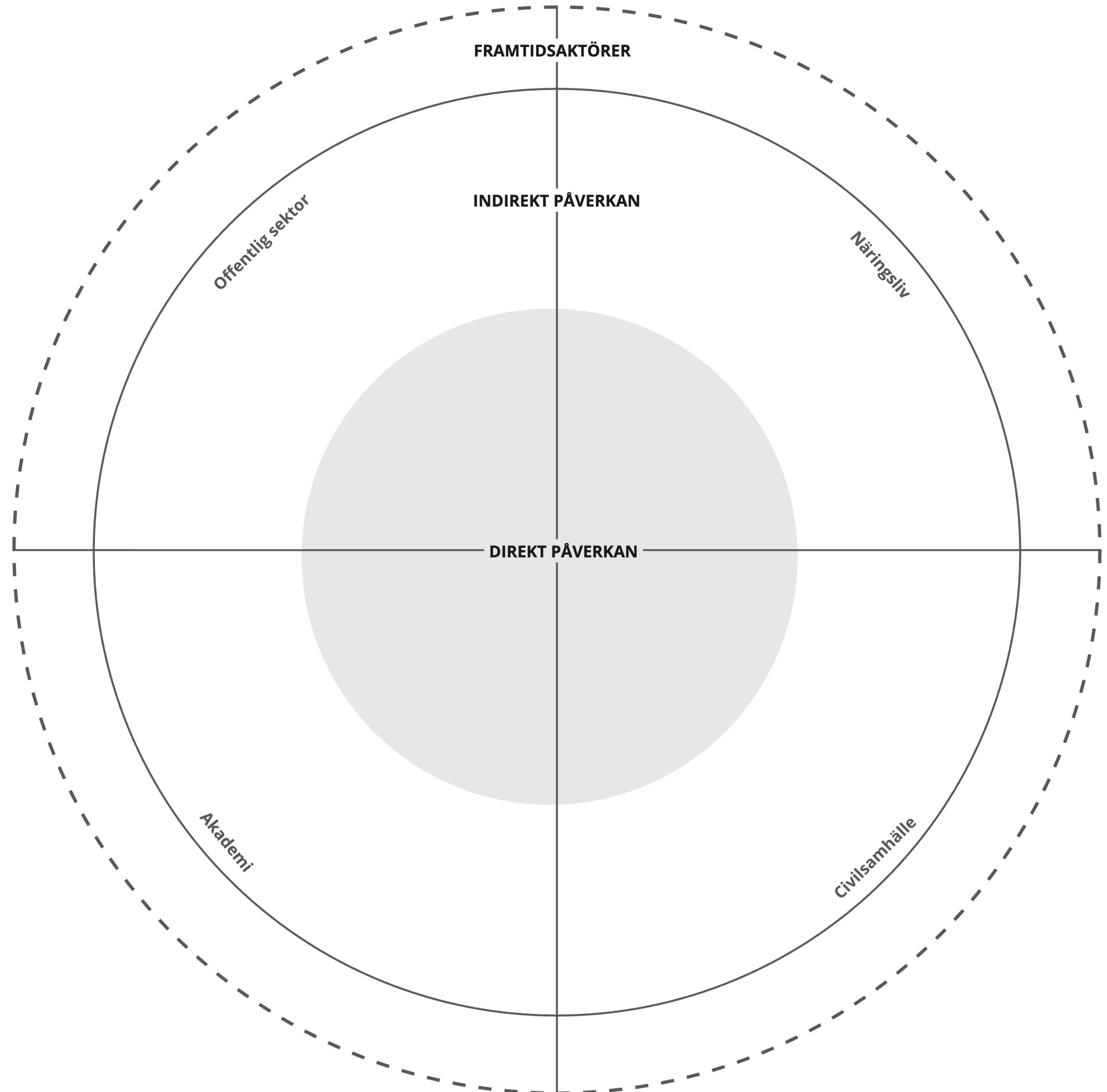
- Aktörer som har direkt påverkan/blir direkt påverkade av utmaningen.
- Tex företag, invånare (tex boende i ett visst område), yrkesutövare (chaufförer, operatörer, lagerarbetare etc).

Indirekt påverkan (mitten)

- Aktörer som påverkar förutsättningarna men inte är direkt berörda av utmaningen.
- Aktörer som sätter normer, lagar, incitament eller kulturmönster.
- Tex Medier, myndigheter, intresseorganisationer, opinionsbildare, regering, EU, marknadsaktörer, kulturella rörelser, utbildningssystem.
- Hjälper att se påverkansvägar och hur kommunikationen kan skapa broar.

Framtidsaktörer (yttersta streckade cirkeln)

- Finns det aktörer som inte spelar någon större roll i dagens system men som kan tänkas bli allt viktigare framåt och som därmed bör inkluderas?



Aktörskartläggning - steg 2

A B

Analys

Aktörernas olika roller i form av intresse och inflytande är en viktig utgångspunkt för att förstå vem man vill försöka nå/engagera/mobilisera och hur.

2A. Aktörernas roller i systemet

- Kopiera lapparna med aktörer från steg 1A & B, diskutera och placera aktörerna i fyrfältaren baserat på deras makt/inflytande och intresse i frågan. Obs. ni utgår från var aktörerna befinner sig idag.

2B. Prioritering

- Var i kartan finns störst potential för förflyttning?
 - Vem skulle kunna "tippa över" till ett högre engagemang eller större inflytande?
 - Vilka aktörer skulle kunna bli förändringsmotorer om de fick höras och synas mer?
 - Vilka aktörer behöver känna sig trygga snarare än övertygade för att påbörja en förflyttning?

Exempel på fler frågor som kan vara värdefulla att utforska:

Var i systemet skulle nya samtal kunna göra störst skillnad?

- Mellan vilka aktörer eller grupper saknas dialog idag?
- Hur kan ni, och med vilka verktyg, bidra till att skapa förtroende, länkning eller synlighet?

Vilka aktörer utgör en coalition of the willing?

- Vilka visar både intresse och vilja att agera i linje med er mission eller målsättning, även om de inte har störst makt?
- Vilka skulle kunna skapa energi och momentum om de gick samman?

Räcker det med en coalition of the willing?

- Hur kan ni engagera/påverka och skapa förutsättningar för att förflytta "skeptikerna"?

Vilka aktörer behöver ni förstå bättre för att kunna påverka dem mer effektivt, dvs skapa acceptans?

LITET INTRESSE AV
FÖRÄNDRING I FRÅGAN

STORT INFLYTANDE

Regimaktörer

Skeptiker med hög makt
→ aktörer att förstå, påverka och bygga förtroende med.

Nyckelaktörer/ Brobyggare

Stort intresse med hög makt
→ strategiska partners, gemensamma berättelser, mobilisera energin

STORT INTRESSE AV
FÖRÄNDRING I FRÅGAN

Pionjärer

Stort intresse med låg makt → aktörer att stötta, berättelser att förstärka.

LITET INFLYTANDE

Obs! Kom ihåg att vissa aktörer kan ligga i mitten av skalorna.

Ex är inte alla regimaktörer skeptiker, de kan se behovet av en förändring men är så djupt rotade i det gamla systemet att ett skifte upplevs väldigt svårt.

Allt eftersom kunskapen om systemet ökar kan man göra en mer granulär aktörsanalys.

Aktörskartläggning - steg 3

Aktivering av aktörsekosystem

1. Analysera och sortera de prioriterade aktörerna utifrån ett ekosystem-perspektiv

- Vilka av de prioriterade aktörerna från steg 2B vill ni omgående mobilisera till arbetet?
- Vilka aktörer vill ni försöka engagera på sikt?
- Vilka vill ni uppmärksamma på arbetet och hålla informerade?

2. Utveckla strategier

- Arbeta i mindre grupper och utveckla strategier för de olika aktörerna/grupperna med hjälp av mallen.

<p>Namn på aktör:</p> <p>Tillhör aktörsgrupp:</p>	<p>1 Aktörens nuvarande tillstånd (från)</p> <ul style="list-style-type: none">• Hur ser deras position, mindset eller agerande ut idag? <p><i>Exempel:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- regimaktör X ser inte behovet av förändring- pionjär Y driver en ny lösning men saknar legitimitet och synlighet	<p>3 Hinder och drivkrafter</p> <ul style="list-style-type: none">• Vad håller dem kvar i nuläget och vad motiverar dem framåt? <p><i>Exempel:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Rädsla att tappa kontroll- Saknar språk för det nya- Belönas för kortsiktig effektivitet, inte innovation	<p>2 Önskat framtida tillstånd (till)</p> <ul style="list-style-type: none">• Hur vill vi att de ska tänka, känna, agera framåt? <p><i>Exempel:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- regimaktör x ser värdet av att samarbeta med nya aktörer- pionjär Y ses som en trovärdig röst och inspiration för andra
<p>4 Strategi/förflyttningsteori</p> <ul style="list-style-type: none">• Hur skulle ni kunna åstadkomma en förflyttning?• Vilka metoder och/eller format skulle kunna bidra till förflyttningen? <p><i>Exempel</i></p> <ul style="list-style-type: none">- För regimaktör: dialogformat, trygghetsskapande kommunikation- För pionjär: plattform för synlighet, gemensamt språk, nätverkande event <p>Kort sikt Medellång sikt Lång sikt →</p>			